

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA FORM REKLAMOWYCH

Dokument przedstawia sposób przygotowania form reklamowych dla serwisu Zwierciadlo.pl. Reklamy pochodzące z zewnętrznych AdSerwerów muszą spełniać założenia Specyfikacji, w szczególności rozmiarów, wag i metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie zawarto wszystkie aktualnie obsługiwane formaty reklamowe. Wszelkie modyfikacje lub wprowadzenia nowych typów reklam znaleźć można na stronie <http://grupazwierciadlo.pl/reklama/> lub kontaktując się bezpośrednio z serwisem na adres [m.pachucka@grupazwierciadlo.pl](mailto:m.pachucka@grupazwierciadlo.pl) (Menedżer ds. Kluczowych Klientów), [s.ciach@grupazwierciadlo.pl](mailto:s.ciach@grupazwierciadlo.pl) (pomoc techniczna).

### I PODSTAWOWE FORMATY REKLAMOWE

Nazwa formy	Waga	Rozmiar	Format pliku
Billboard	45 KB	750x100	GIF, JPG, FLASH
Double billboard	55 KB	750x200	GIF, JPG, FLASH
Triple billboard	65 KB	750x300	GIF, JPG, FLASH
Skyscraper	45 KB	120x600/ 160x600	GIF, JPG, FLASH
Śródtekst	45 KB 60 KB 85 KB	660x100/200/300	GIF, JPG, FLASH
Billboard rozwijany	45 KB	750x100x300	FLASH
Skyscraper rozwijany	45 KB	120/300x600 160/300x600	FLASH
Scroll Billboard Scroll Double billboard Scroll Triple billboard	45 KB	750x100/500 750x200/500 750x300/500	GIF, JPG, FLASH
Scroll Skyscraper	45 KB	160x600	GIF, JPG, FLASH
Scroll Footer	45 KB	Wymagania szczegółowe (pkt. 2.4.)	GIF, JPG, FLASH
Brandmark	40 KB	300x300	FLASH
Halfpage	60 KB	300x600	GIF, JPG, FLASH
Toplayer Toplayer Fullpage	40 KB 60 KB	4x3 proporcje dowolny	FLASH
Tapeta	60 KB	1180x800	GIF, JPG
SuperTop	Do 100 KB	Wymagania szczegółowe (pkt. 3.)	GIF, JPG

### 1. WYMAGANIA OGÓLNE

#### 1.1. Reklamy GIF, JPG

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie I.

#### 1.2. Reklamy FLASH

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie I. Materiał ma zostać przygotowany w wersji Macromedia Flash 7 lub niższej.

Aby kliknięcia w reklamę poprawnie zliczały się, materiał musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {
    getURL(clickTag, "_blank");
}
```

Uwaga na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Jeżeli button umieszczony jest w moveclipie, a nie na głównej linii czasu konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag`.

```
on (release) {
    getURL(_root.clickTag. " _blank");
}
```

Uwaga na wielkość liter w zmiennej `clickTag`.

## 2. SZCZEGÓŁOWE WYMAGANIA DLA REKLAM LAYEROWYCH

### 2.1. Rozwijanie reklamy typu Banner, Billboard, Skyscraper

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach I oraz 1.2.

Kreacja musi zostać przygotowana w postaci pojedynczego pliku flash. Materiał należy dostarczyć wraz z zamiennikiem w formacie gif o wielkości standardowego Bannera, Billboarda lub Skyscrapera.

Kreacja w postaci „nierozwiniętej” powinna posiadać na całej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();","_self");
}
```

**Prosimy o nadanie właściwej nazwy funkcji, zależnej od formatu reklamy. Rozwinięcie banneru nastąpi wyłącznie po umieszczeniu nad nim kursora myszy.**

Kreacja w postaci „nierozwiniętej” powinna posiadać na całej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOut) {
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();","_self");
}
```

**Prosimy o nadanie właściwej nazwy funkcji, zależnej od formatu reklamy.**

Nazwy funkcji rozwinięcia i zwinięcia reklamy, zależne od formatu reklamy:

Typ, rozmiar bazowy rozwijanej	Nazwa funkcji rozwijanej	Nazwa kreacji zwinięcia
Reklamy górne: 750x100 750x200 468x60	do   expand();	do   Little();
Baner śródtekstowy: 300x250	do3expand();	do3litte();
Skyscraper: 160x600 120x600 160x240	do   expand();	do   little();

### 2.2. Toplayer

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach I oraz 1.2.

Maksymalny czas animacji na stronie: 15 sek. W przypadku ewentualnych transparentnych obszarów kreacji, nie mogą one blokować dostępu do strony. Kreacja musi posiadać przycisk zamykający „zamknij X” umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji. Czcionka min. 12 px, wielkość krzyżyka min. 14x14px. Cały obszar przycisku wywołuje akcję:

```
on (release) {
    getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");
}
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji `onFinishedPlaying()`.

Do ostatniej klatki animacji przypisujemy akcję:

```
stop();  
getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");  
Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().
```

### 2.3. Brandmark

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach I oraz 1.2.

Brandmark to rozbudowana wersja toplayer'a. Posiada przycisk do minimalizowania, maksymalizowania oraz zamykania reklamy. Ma belkę, która pozwala na przeciągnięcie kreacji nad treścią strony. Obszar belki nie może być klikany, nie przenosi na stronę klienta. Kreacja musi posiadać przycisk zamykający „zamknij X” umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji. Czcionka min. 12 px, wielkość krzyżyka min. 14x14px. Cały obszar przycisku wywołuje akcję:

```
on (release) {  
    getURL(„javascript:onFinishedPlaying();","_self");  
}  
Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().
```

Przycisk minimalizacji reklamy do postaci belki oraz maksymalizacji do pełnego rozmiaru musi być wykonany w całości po stronie flash'a (nie ma odwoływać się do kodu serwującego).

Zminimalizowana reklama nie może przesłaniać ani blokować większej powierzchni niż obrys pomniejszonej kreacji.

### 2.4. Scroll Footer

#### Statyczne materiały gif, jpg:

Maksymalna wysokość kreacji: 30 px, dowolna szerokość. Reklama rozpoczyna ruch od lewego dolnego rogu okna przeglądarki. Przy umieszczeniu kursora myszy nad obszarem Scroll Footer'a ma miejsce zatrzymanie efektu przewijania. Możliwe jest wyświetlenie innego pliku gif, jpg przy najechaniu myszą nad obszar Scroll Footer'a (suma wag pliku podstawowego z plikiem alternatywnym nie może przekroczyć wartości podanej w punkcie I).

### 2.5. Kreacja Video

Reklamowy spot/film wideo, trwający do 30 sekund (film odtwarzany po kliknięciu nie ma ograniczenia czasowego, jedynie wagowe: do 2 MB) zintegrowany wewnątrz wybranej graficznej formy reklamy. Na kreację składa się film reklamowy oraz player. Posiada przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz wskaźniki załadowania oraz postępu odtwarzania filmu. W obrębie kreacji możliwe jest przygotowanie własnej wersji odtwarzacza przez Reklamodawcę. Możliwa jest emisja w oprawie graficznej (skórcie) dostarczonej przez klienta. Materiały potrzebne do realizacji to elementy oprawy graficznej wideo/player nieprzekraczające 20 kB oraz kreacja zastępcza (jpg/gif), do której przygotowania stosuje się standardową specyfikację techniczną odpowiedniego formatu reklamowego. Kreacja Video możliwa jest w kreacjach DBB/TBB/Rectangle/Halfpage.

#### Wymagania dla materiałów wykonanych w technologii Macromedia Flash:

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1.2. Maksymalna wysokość: 30 px, minimalna szerokość: 1280 px. Reklama pozycjonowana do prawego dolnego rogu okna przeglądarki i nie jest replikowana. Kod serwujący odpowiada jedynie za spozycjonowanie i wyłączenie kreacji. Kreacja powinna zawierać efekt przewijania oraz ewentualne efekty on (rollOver) , on (rollOut). W przypadku kiedy szerokość materiału jest mniejsza niż rozdzielczość ekranu, reklama może nie wypełnić całego okna przeglądarki.

### 3. SUPERTOP

Unikalna kreacja niepodlegająca ograniczeniom AdBlock. Do wyświetlenia nie jest stosowany kod JavaScript i Adserwer ale kreacja serwowana jest przez system CMS w postaci dowolnego kodu HTML. Istnieje możliwość zdefiniowania na dowolne działy serwisu. Standardowa kreacja ma postać pliku graficznego w formacie JPG/GIF do 100kb. Minimalna szerokość pliku: 1180px. Zalecana 1920px. Zawsze widoczna część kreacji: 1000px (środek). Wysokości: 50px, 120px, 300px.

Dodatkowe funkcjonalności: rozszerzenie w pionie.

Po najechaniu kursorem myszy na baner powiększa się część widoczna z 50px (120px) do wysokości 120px lub 300px.

### 4. STREAMING

Streaming emitowany ze standardowych graficznych form reklamowych wykonanych w technologii Macromedia Flash.

Ramka SWF musi spełniać wymagania techniczne, określone w punktach I i 1.2 oraz odwoływać się względnie do pliku streamingowego FLV i posiadać przyciski sterujące (play, stop, wycisz). Maksymalny rozmiar i czas trwania staremu FLV: 1 MB/ 30 sek. Maksymalny bitrate: 512kbps. Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować na -4dB.

### 5. USTALENIA DODATKOWE

- 5.1. Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL najpóźniej dwa dni robocze przed startem kampanii.
- 5.2. Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami. Zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików („LoadMovie”, „LoadMovieNum”) oraz opcji wczytywania plików (download).
- 5.3. Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.
- 5.4. Materiał nie może zmieniać ani zapisywać pliku cookie.
- 5.5. Materiał nie może generować ostrzeżeń, błędów, ani blokować lub utrudniać korzystania ze strony.
- 5.6. Długość dźwięku w kreacji nie może przekroczyć 5 sek. Dźwięk nie może być zapętłony. W razie emisji reklamy na stałe (Flat fee) należy przesłać dwie wersje kreacji: z dźwiękiem (dla pierwszej odsłony) oraz bez dźwięku (dla każdej kolejnej).
- 5.7. Obciążenie CPU na komputerach klienckich generowane przez przeglądarkę w trakcie wyświetlania reklamy flash nie może przekroczyć 50% dla komputerów klasy PIII i 25% dla PIV.

## II ZAAWANSOWANE/ŁĄCZONE FORMATY REKLAMOWE

### 1. SCREENING

Kreacja łączona: Tapeta + BB (DBB/TBB). Kreacje serwowane są równocześnie.

Tapeta: preferowany rozmiar 1180px szerokości i min. 800px wysokości. Wyglądem dostosowana do wyglądu serwisu. Tylko pliki graficzne jpg/gif.

### 2. SCREENING Z WIDEO

Kreacja łączona: Tapeta + Wideo. Kreacje serwowane są równocześnie.

Tapeta: preferowany rozmiar 1180px szerokości i min. 800px wysokości. Wyglądem dostosowana do wyglądu serwisu.

W przypadku screeningu z wideo kreacja BB/DBB/TBB podlega specyfikacji wideo (punkt 2.5).